

Borne de jeu avec lecteur de tickets

○ Une action de promotion efficace sur le lieu de vente ou sur une salon

Cette borne vous permet de mettre rapidement en place une action de promotion / PLV interactive.

Création d'exclusivité : L'attractivité du jeu augmente, car seule la possession d'un ticket permet de jouer

Valorisation du jeu : Présentation technologique (lecteur de carte high-tech)

Très économique : Vous n'avez pas besoin d'imprimer des tickets différents, les lots sont attribués par la définition d'instant gagnants préprogrammés dans la borne

○ Fonctionnement

1. Distribution des tickets de jeu :

Vous distribuez des tickets permettant de jouer à un jeu concours sur la borne

2. Le jeu sur la borne :

Le lecteur de carte aspire le ticket et déclenche l'attribution des lots. Le joueur sait directement s'il a gagné ou non...

L'attribution s'effectue par instants gagnants : Vous définissez pour tous vos lots les heures auxquelles ils seront attribués. Dès que l'heure définie est arrivée, le prochain ticket sur la borne gagne...

(Ex: Un instant gagnant doit être ouvert à 15h03 le 22/12/2006. A partir de ce moment là, la 1ere personne qui va jouer, gagnera.)

3. La seconde chance :

Le joueur entre ses coordonnées sur la borne pour participer à un tirage au sort : vous récupérez ainsi les coordonnées des joueurs

○ Exemple d'utilisation : Mondial de l'automobile

35.000 adresses récoltées en 15 jours

Campagne: Lancement du tunnel de l'A86
Mondial de l'automobile, Paris

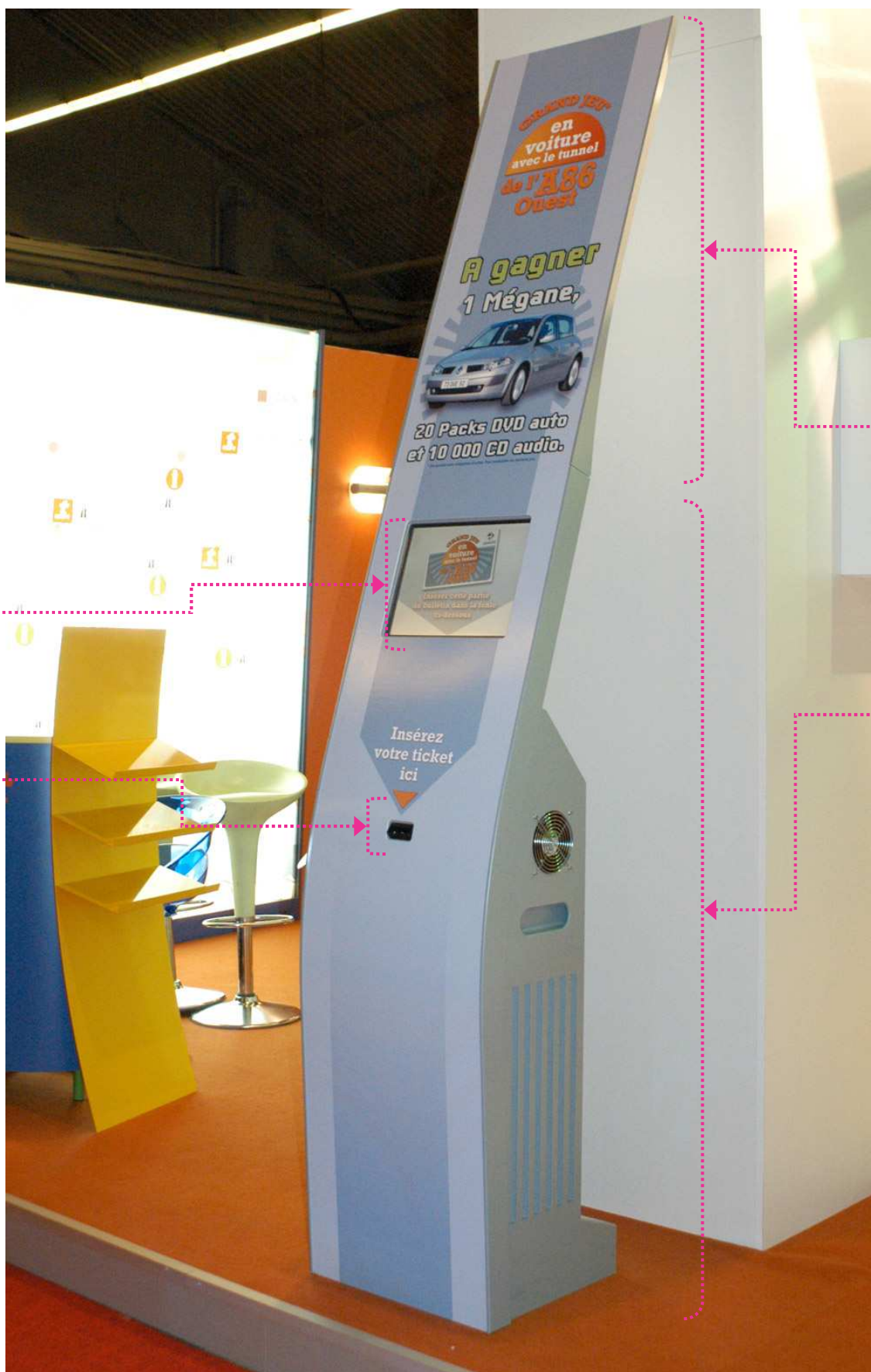
Nombre de bornes: 2

Agence: Ministère des Idées

Client final: Cofiroute

Lots: 10.000 CDs de musique en instants gagnants et une Renault Mégane en tirage au sort





Ecran tactile multi-fonctions

Lecteur de cartes
(avale les tickets)

Grand affichage extensible jusqu'à
2,60m

Hauteur: 1,60 m

Largeur 0,60 m

Profondeur 0,50 m

Pour toute demande de devis personnalisé, contactez-nous par mail à info@moonda-event.com